

日本最大級の朝型ライフスタイルポータルサイト

朝時間.jpのご案内
<http://www.asajikan.jp/>

2012年01月～03月

アイランド株式会社

女性の新しいライフスタイル像として、
朝型生活に注目が集まり、朝型市場のマーケットニーズが高まっています。

■女性の朝型生活への関心の高まり

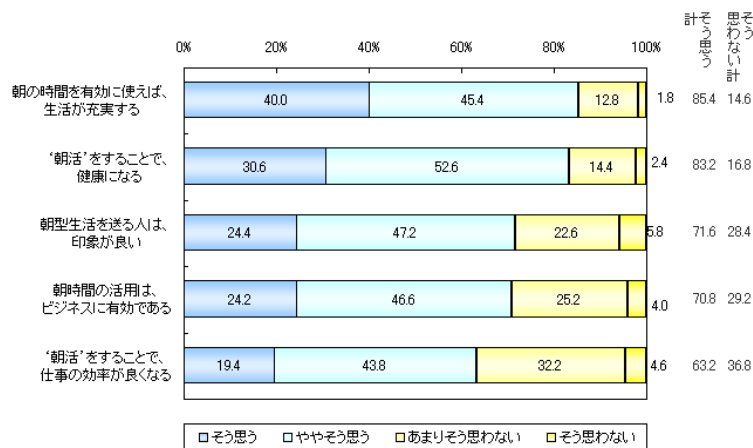
約4割の女性が、「ここ数年で朝型にシフト」と回答



出典：朝ごはん実行委員会
(株)コミュニケーション科学研究所

■‘朝活’に関する意識・考え

「朝の時間を有効に使えば、生活が充実する(85%)」、「朝活」をすることで、健康になる(83%)



朝の時間を有効に使えば生活が充実する、朝活をすれば健康になる、朝型生活をおくる人は印象が良い、の質問について、すべて「そう思う」が半数以上の回答となっている。
(株式会社マクロミル調べ2009/6)

■雑誌・書籍などで「朝型」特集や「朝」テーマ関連本が急増中

宣伝会議誌でも「消費の新『ゴールデンタイム』は朝時間」と大特集



■“朝”を切り口にした商品やサービスが続々登場

飲料・食料品をはじめ、英会話教室やスポーツジム、飲食チェーンなど



「朝時間.jp」とは、“朝からはじまる すこやかなココロとキレイなカラダ”をテーマに、朝にまつわるライフスタイルを提案するポータルサイト。
朝をもっと効果的に豊かに活用したい20代後半～40代の女性をターゲットに、
朝型生活を通して健康的で豊かな毎日の朝の過ごし方を促します。



◆ターゲット

20代後半～40代のポジティブ & アクティブな女性層

◆主なコンテンツ内容

- (1) 睡眠・美容・食・健康など、朝にまつわる幅広いテーマでのユーザーの興味に沿った編集記事
- (2) 朝ごはん、ビューティ、快眠などのカテゴリで、朝とからめたショッピングコンテンツ
- (3) ユーザーが、毎朝「今日一日をどう過ごしたいか」を宣言することができる「ひとこと朝宣言」ダイアリー機能

◆2006年6月オープン

- ・月間約80万ページビュー(2011年10月実績)
- ・メールマガジン会員約18,000人(2011年11月実績)

一日のはじまりである朝を心地よく過ごすことで、充実した毎日を送る人＝『朝美人®』(※)と命名。
ポジティブ・アクティブな女性層に向けて、「朝」シーンに特化したポータルサイトを展開し、
「朝時間を大切に過ごすことで、人生を豊かに過ごす」というライフスタイルを提起します。

(※):「朝美人®」はアイランドの登録商標です。

日本最大級の朝型生活提案サイトとして、オープン以来、TV、ラジオ、雑誌などで数多くご紹介いただいています。
また、『朝』を切り口とした新しいサイトとして注目を集め、様々なテーマの書籍が「朝時間.jp」から出版されています。

[掲載履歴]

- 2011年7月「FM-FUJI」[ラジオ]
- 2011年6月「TOKYO FM」[ラジオ]
- 2011年5月「日本経済新聞」[新聞]
- 2011年5月「NHKワンセグランチボックス」[テレビ]
- 2011年3月「ケイコとマナブ」[雑誌]
- 2011年3月「美的(小学館)」[雑誌]
- 2011年3月「日経ビジネスアソシエ」[雑誌]
- 2011年3月「読売生活情報誌リエール」[小冊子]
- 2011年2月「極上のピアノ 2011 春号(ヤマハミュージックメディア)」[書籍]
- 2011年1月「OZ plus(スターツ出版)」[雑誌]
- 2010年12月「ちちんぷいぷい(毎日放送)」[テレビ]
- 2010年10月「EKISUMER(駅消費研究センター)」[JR広報誌]
- 2010年7月「J-WAVE PARADISO」[ラジオ]
- 2010年7月「毎日ウィークリー(毎日新聞)」[新聞]
- 2010年7月「L25(リクルート)」[フリーペーパー]
- 2010年6月「日経新聞」[新聞]
- 2010年4月「steady.(宝島社)」[雑誌]
- 2010年4月「TOKYO FM シナプス」[ラジオ]



「朝1分で自分を変える！」
日経WOMAN誌



「朝時間は始めませんか？」
OZマガジン誌

朝時間.jpから生まれた書籍・CD



2007年4月26日 発行
「わくわく朝ごはん」
(グラフィ社)



2007年8月7日 発行
「3秒からはじめる
朝美人の練習帖」
(朝日新聞社)



2007年5月17日 発行
「朝時間の過ごし方」
(大和書房)



2008年8月20日 発行
「世界の朝時間」
(河出書房新社)



2008年7月31日 発行
「みんなの朝ごはん」
(大和書房)



2008年8月23日 発行
「カラダと心がよろこぶ朝時間」
(PHP研究所)



2008年4月10日 発売
「朝美人—Morning Beauty」
(株)デラ・ウェルビーイングシリーズ



2009年05月20日発売
「朝美人朝美人クラシック」
EMIミュージック・ジャパン

朝時間.jpのユーザーは、**20代後半～40代の働くアクティブな女性**が中心です。

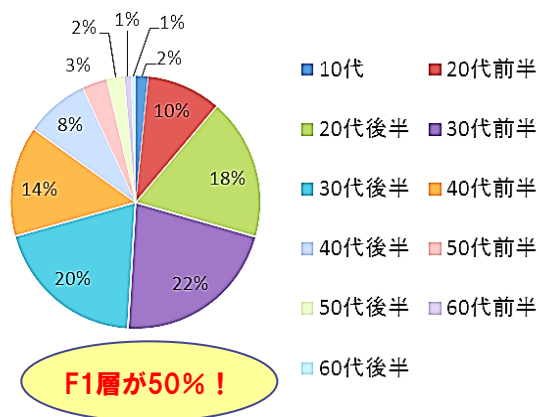
【ユーザー属性】

- 性別・・・女性92%
- 年代・・・20代後半～30代がメイン層
- 職業・・・①会社員42%②主婦14%
- 既婚・・・53% 未婚・・・47%
- 世帯年収・・・800万以上が**16%**
600万～800万が**13%**

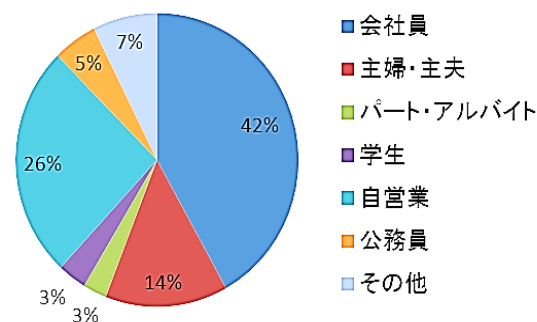
【ライフスタイル】

- 朝型ですか？
 - ・朝型・・・51%
 - ・朝型でない・・・49%
- 人に朝型生活を勧めたいですか？
 - ・はい 73%
 - ・いいえ 27%

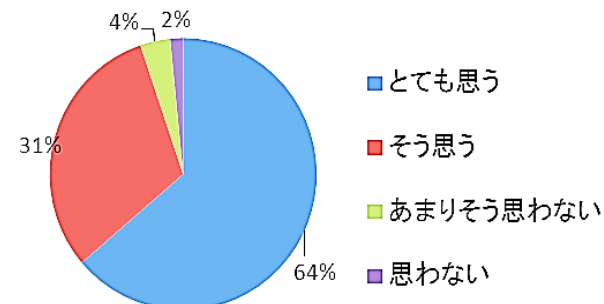
●年代



●職業



●非朝型ユーザー(49%)で、 これから朝型生活になりたい人は**95%**



◆興味・関心・志向

●習い事ランキングベスト5【文化系】

1位 英語	35%
2位 料理	32%
3位 アロマ	17%
4位 手芸・編み物	16%
5位 英語以外の語学	12%

●習い事ランキングベスト5【運動系】

1位 ヨガ・ピラティス	46%
2位 ジム	19%
3位 スイミング	8%
4位 テニス	8%
5位 ゴルフ	7%

●性格志向

・健康的な暮らしをおくること関心がある	69%
・暮らしの中でちょっとした工夫をして、 毎日を快適に過ごしているほうだ	53%
・エコに関心がある	44%
・スローライフに関心がある	44%
・新しい商品やサービスを試すことが多い方だ	38%
・新しい商品やサービスを見つけたら、人に話す方だ	36%

●ブログ有無

有り・・・24% 無し・・・76%

・料理、食べ物について	65%
・生活、インテリアについて	41%
・美容、コスメについて	31%
・健康、ダイエット	25%
・出社、子育て	24%

◆朝の過ごし方

●朝していること

・朝ごはんを作る	61%
・ヘアメイク	50%
・洗濯	38%
・お弁当作り	36%
・インターネット	31%

●今後朝生活をより充実させるために時間をとりたいこと

・運動	45%
・キャリアアップのための勉強	34%
・朝ごはんを作る	25%
・掃除	25%
・美容、マッサージ	24%
・新聞、雑誌を読む	24%

●朝に関する悩み

・すっきり起きられない	45%
・早起きを習慣にできない	38%
・睡眠不足	32%
・ついだらだらしてしまう	29%
・効率的に朝の時間を使えない	28%

自分に投資を積極的に行う女性たちです!

広告メニュー一覽<2011年10月~12月>

【バナー広告メニュー一覽】

価格表示はすべてグロス金額、税抜きとなります。

広告メニュー	掲載場所	掲載内容	枠数	掲載期間	制作期間	想定インプレッション	CTR	料金	表示形式	使用規定 (広告仕様参照)
ワイドレクタングルバナー	TOPページ 右枠上 300pix × 250pix	TOPページ ワイドレクタングル バナー	1枠	4週間	2週間 ※弊社制作 の場合	8万imp (期間保証)	0.35%	8万 ※弊社制作の 場合別途2万	固定	<ul style="list-style-type: none"> ・ALT全角20字以内必修 (半角英数:可 半角カナ:不可) ・容量:50KB以内 ・入校素材:2画像まで可 ・アニメーションGIF、Flash可 途中クリエイティブ差し替えは手数料として別途5,000円となります

【バナー掲載位置】



←ワイドレクタングルバナー

【タイアップメニュー他一覧】

大型タイアッププラン	8Pご参照
連載型タイアッププラン	9Pご参照
「朝美人モニター体験+アンケート」プラン	11Pご参照
クライアント様ウェブサイトへのコンテンツ提供	12Pご参照
朝コンシェルジュ (ECサイト様向けメニュー)	13Pご参照
『ラフィネ×朝時間.jp』クロスメディア企画	14Pご参照

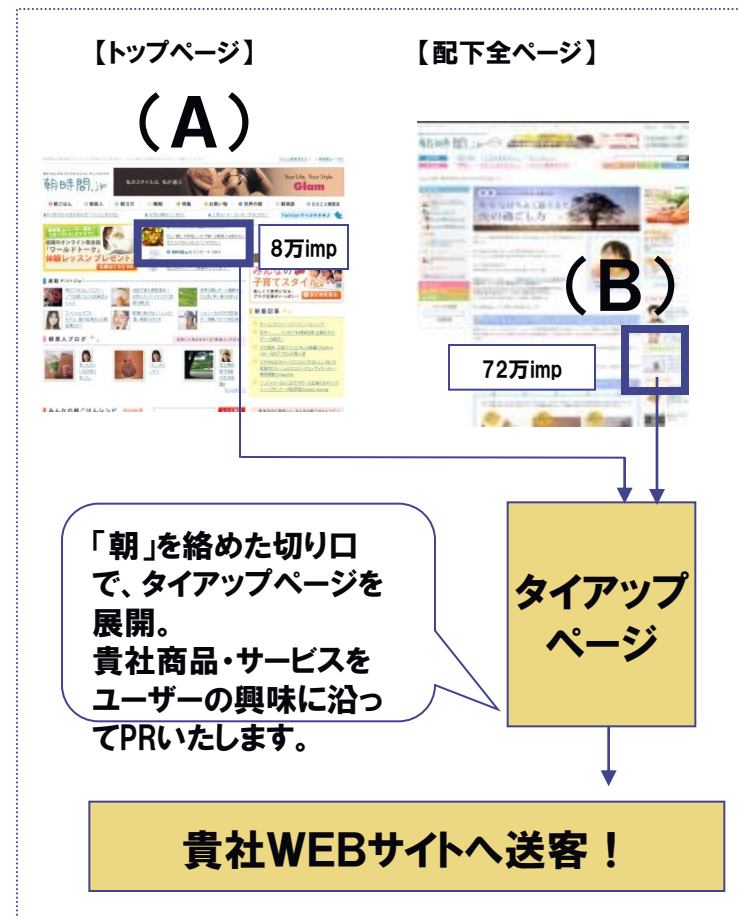
【広告メニュー】大型タイアッププラン

●クライアント様の訴求したい商品、サービスに即した編集切り口にて、編集タイアップページを展開します。

●『朝』というシーンに絡めて商品訴求ができるため、ユーザーが“自分の生活に取り込むイメージがしやすい”という効果があります。

●朝美人を起用した場合、彼女たちの視点から商品を語ってもらえるので、より商品を魅力的に告知できます。

●トップページタイアップ誘導枠(A)、配下主要ページサイド(B)より、タイアップ編集ページへ誘導します。



【ご利用規定】

- 2社様限定/4週間掲載～
- 想定PV:約4,000PV
想定CTR:約10%
- 掲載開始日:月～金曜日(営業日のみ)
- 掲載条件:事前掲載審査あり
- 朝美人起用:20万円～
※起用フィーは別途となります。

	制作期間	出稿価格(税別)
大型タイアップ(4週間～)	6週間程度	50万円

【広告メニュー】連載型タイアップ

●クライアント様の訴求したい商品・サービスに即した編集テーマにて、タイアップ連載ページを展開します。

●トップページ中央の連載ゾーンより、タイアップ連載ページに誘導します。連載コンテンツとして展開することで、ユーザーにより興味を持ってご覧いただき、自然な流れで商品サービスへの興味を促します。

●朝美人を起用した場合、彼女たちの視点から商品を訴求につなげられるため、より商品を魅力的に告知できます。

●ロングスパンでの商品訴求が可能です。

【ご利用規定】

- 隔週更新で(各1P)、12週間(計6回)からの連載となります。
- 想定PV:約6,000PV(4週間)
想定CTR:約15%
- 掲載開始日:応相談
- 掲載条件:事前掲載審査あり
- 朝美人起用:20万円～
※起用フィーは別途となります。



	制作期間	出稿価格(税別)
連載タイアップ(12週間～)	6週間程度	月額あたり40万円～

各分野で活躍する「朝美人」を起用することで、商品のブランディングをより魅力的に、効果的に図ります。

ビューティ&ファッション分野

■高橋加奈子さん

(美容コーディネーター、ネイリスト)



【メディア出演歴】

「ちょこアゲ」(So-net運営Webサイト) / 「GO!GO!magazine」(テレビ朝日運営Webサイト) / 「J-COM」会報誌

【活動】

美容コーディネーターとして、企業に対しての商品開発アドバイスやPRサポートなどを行なっている。

■七江亜紀さん

(色のひと(トータルカラーコンサルタント)、「色から見栄え・栄養を考えるフードコーディネーター」)



【書籍発行実績】

「働く女性のための色とスタイル教室～幸せを呼ぶ外見のつくり方」(講談社 2009年1月発行)

【活動】

内面と外面とをバランスよくキレイにしていけるパーソナルスタイリストとして個人や企業向けにプライベートレッスンをを行う。また、流行色セミナーやイベントを主催。

ヘルス&ボディ分野

■石垣清香さん

(ヨガ&ジャイロキネシス(R)トレーナー、WEBディレクター、会社代表)



【メディア出演歴】

「Body+」/「OZplus」

【活動】

朝EXPO講師、丸の内カフェセミナー講師、など講師活動。ボディメイク&骨盤矯正のレギュラークラスを担当。

■大西仁美さん

(パーソナルトレーナー)



【メディア出演歴】

日本経済新聞/日経BP「セカンドステージ」連載/マイコミジャーナル連載

【書籍発行実績】

2010年秋書籍発行予定(タイトル未定)

【活動】

様々な企業での講演会、文化センターでのグループレッスン、パーソナルトレーニング、ダイエットエクササイズDVD発行予定。(8月)

睡眠分野

■三橋美穂さん

(快眠セラピスト)



【書籍発行実績】

■著書『ねこに教わる 快眠レッスン60』(PHP研究所)

■監修『心もからだもすっきり! 快適睡眠術』(NHK出版)、同中国語版

【メディア出演歴】

NHK「生活ほっとモーニング」/NHK教育「おしゃれ工房」まる得マガジン/TBS「はなまるマーケット」

【活動】

ベッドメーカーのコンサルティングや枕やパジャマの開発、ホテル・旅館の客室コーディネイト、眠りのアドバイザー育成など企業の睡眠関連事業にも多く携わっている。

食&料理分野

■横塚美穂さん

(ソムリエ、料理家、オリーブオイルソムリエ)



【書籍発行実績】

腸内科の松生恒夫医師の著書へのレシピ協力『オリーブオイル健康法』他2冊

【メディア出演歴】

料理専門誌『エル・ア・テーブル』/『料理王国』/他

【活動】

ワインやオリーブオイルのレッスン、セミナー(個人サロン～ホテルイベントまで)

■Kaeさん

(カクテル&ジュースコーディネーター/美容編集&ライター)



【書籍発行実績】

「フルーツ&野菜のフレッシュジュースー美容と健康に効果バツグン! おいしい、カンタン厳選レシピ」(主婦の友社)

「ココロとカラダにやさしい 今夜の飲みもの」(日東書院)

【メディア出演歴】

VOCE(ヴォーチェ)/Ar(アール)/日経ウーマン(WEB)/毎日新聞他

味の素株式会社(レシピ提案)

MHDディアジオ モエ ヘネシー株式会社(レシピ提案)

大型タイアップ 事例 / 連載型タイアップ 事例

■カゴメ株式会社様(大型)

「朝のフルーツジュースのすすめ」と題し、クライアント様の新商品のご紹介に絡めながら、朝ジュースの栄養的な効用を解説。さらに、「朝美人」を起用し、実際の生活のなかでクライアントさま商品を楽しんでいた様子をご紹介します。



「朝美人モニター」に事前アンケートを実施。リアルな声を回収し、さらにロコミプロモーションタイアップに反映させて紹介しています。
(株式会社グルメびあネットワークとのコラボレーション企画)

■株式会社JR東日本ウォータービジネス様(大型)

「朝茶でうるおう私の朝時間」と題し、クライアント様の商品のご紹介に絡めながら、朝の緑茶摂取の効用を解説。



さらに、朝時間.jp提供コンテンツをクライアント様商品にリーフレットとして添付し、リアルな店頭キャンペーンとも連動致しました。

大型タイアップとして、商品・サービスを効果的に告知するため、キャンペーン告知や新商品販売などの機会に、幅広いクライアントさまから好評をいただいております！

■株式会社INAX様(連載)



「朝美人を作る、バス&パウダールームの過ごし方」という連載テーマで、バスタイムを快適に過ごすコツをご紹介します。興味を持ったユーザーに、クライアント様ブランドサイトでさらに詳しいコンテンツを閲覧いただく流れで展開。

■株式会社アルク様(連載)



「朝時間に学ぶトラベル英会話」を連載で実施し、具体的なコンテンツで興味を惹くとともに、さらに英語を学びたい方のために、クライアント様の英会話商材を自然な流れでご紹介。

連載テーマを設け、記事コンテンツから自然に誘導するため、興味・関心が高いユーザーを誘導できるため、幅広いクライアントさまから好評をいただいております！

「朝美人モニター体験+アンケート」プラン

“トレンド”や“健康”といったワードに関心が高い「朝美人モニター」の女性たちが、貴社商品 & サービスをモニター体験！体験後にモニターアンケートを実施し、貴社のマーケティングデータや、編集タイアップコンテンツにご利用いただけます。

【朝美人モニター属性】モニター会員数：約3,000人（2011年11月現在）

【基本属性】

- ・性別：女性が99.4%
- ・年齢：20代 **30.9%** 30代**46.7%**
- ・未婚者55.8%、既婚者44.1%
- ・子供有は**28.3%**
- ・世帯年収800万以上が**20.4%** 600～800万が**14.9%**
- ・職業 1位会社員41.5% 2位専業主婦15.5%

【朝に関する悩み ベスト5】

- ・1位 すっきり起きられない **52%**
- ・2位 時間がない **50%**
- ・3位 充実して過ごせない **45%**
- ・4位 朝ごはんがワンパターン **42%**
- ・5位 睡眠不足 **35%**

【関心があるジャンル ベスト5】

- ・1位 料理 **68%**
- ・2位 国内旅行 **64%**
- ・3位 化粧品・コスメ **64%**
- ・4位 海外旅行 **62%**
- ・5位 読書 **60%**

【朝美人モニター実施フロー】ご発注からアンケート納品まで：7週間

①朝美人モニターに貴社商品（サービス）を告知、モニター募集

※応募時アンケート（5問/選択肢4フリー1）を実施、企画に適したモニターを選出します。

②選出された朝美人モニターたちが貴社商品・サービスをモニター体験

※商品費用・発送費用および発送作業はクライアント様ご負担となります。

③体験後にアンケートを実施（※選択肢式8問・フリー回答2問となります）

※想定回答数は約90%となりますが保証ではございません。ご了承下さい。

④貴社のマーケティングデータや、編集タイアップコンテンツに活用！

※エクセルで集計結果・コメント内容を納品いたします。（個人情報のぞく）

ご出稿価格：体験モニター（50名まで）

40万円（税別）

朝美人モニターたちが試してみました！



▲タイアップ活用イメージ

- クライアント様のウェブサイトで、朝時間.jpのコンテンツをご活用いただけます。
- クライアント様のウェブサイトにて、20代～40代の「すこやかなココロとキレイなカラダ」を目指す女性たちに惹き強いライフスタイルコンテンツを導入することで、来訪ユーザーの満足度アップに。
- クライアント様のウェブサイトにて、更新頻度の高いコンテンツを導入することで、来訪頻度のアップに繋がります。
- 費用
初期費用：5万円～(税別)+コンテンツフィー

■コンテンツフィー例

提供コンテンツ例	月額コンテンツフィー(1記事～)
朝ヨガコンテンツ(※動画の納品もご相談可)	5万円～(※朝時間.jpクレジット設置必須)
ぐっすり睡眠のコツ(睡眠改善インストラクターによるコラム記事)	10万円～(※朝時間.jpクレジット設置必須)
朝ごはんレシピ	3万円～(※朝時間.jpクレジット設置必須)

ご提供例



フジテレビジョン様
ガジェットちゃんねる
「モーニングレシビチャンネル」
・365日朝のコトバ
・世界の朝
・朝ごはんレシピ
・朝ヨガポーズ

アイシン精機様
目覚め美人化計画

・目覚め美人の
ススメ(睡眠・
快眠コラム)



※コンテンツ量、ご提供内容によって初期費用・月額コンテンツフィーを改めて御見積もり申し上げます。

生活雑貨・ファッション・フードなどユーザーに支持を受けるオンラインショップご担当者様に「朝コンシェルジュ」としてご登場いただき、サイトユーザーに向け朝に適した商品を紹介、貴社サイトに誘導いたします。

【朝コンシェルジュトップページ】



【各店舗専用ページ】



【貴社ECサイト】

貴サイトへ
誘導

<メイン商品紹介枠>

- ・メイン商品写真 (サイズ240×180)
- ・商品名
- ・キャッチコピー (30文字程度)
- ・本文 (300字~600字程度)
- ・SHOP担当者さまのお写真(サイズ60×60)
- ・SHOP担当者様のプロフィール(80文字程度)

<「おすすめ一覧」枠>

メイン商品更新のたびに、新しいものから5点が表示されます。

(「一覧を見る」で過去全点を表示)

<貴社商品ラインナップ紹介枠>

- ・商品写真(サイズ70×70)
- ・商品名
- ・キャッチコピー (30文字程度)

【メニュー内容】

- 「朝コンシェルジュ」コーナーに貴店舗専用ページを設置
- 掲載商品・本文はSHOP様で更新していただけます。
- 月間各店舗ページ 月間想定PV:約1,000PV 想定CTR:約35%
- 掲載商品:「朝」に即した訴求ができる商品であれば掲載自由
- 更新回数:上限なし
- ご出稿期間:6ヶ月間
- ご出稿費用:合計18万円(税別)

アクティブで健康志向の強い女性の朝時間の使い方に着目し、
リラクゼーションサロンを連動させ効果的に貴社商品の訴求を図ります。



①朝時間.jp大型タイアップ



②サロンサンプリング

全国約900店舗の
リラクゼーションサロン・ネットワーク

サロンでのサンプリングのポイント

知っている人から渡されると捨てられない！

全く知らない人から渡されるモノよりも、知っている人から渡されるモノには「使ってみよう」という興味生まれる。

渡す人は使ってから渡すと商品が自分事化する！

渡す人が使ったか使っていないかで、渡す方にも、渡された方にも大きな違いが生まれる。

商品に親和性とストーリー性を持たせる！

なぜそのターゲットに渡すのか、その場所で配る意義を見出してあげることで、効果が最大限に上がる。

実施規模を確保することで、相乗効果が期待できる！

2万個以上の規模での実施で、市場に対してある程度の働きかけができ、効果が見えると共に相乗効果が期待できる。

【展開概要】

- (1)朝時間大型タイアップ実施
- (2)タイアップコンテンツをリーフレット化&クライアント商品に関連したワンポイントツボ押しアドバイス掲載
- (3)サロンでの商品&リーフレットのサンプリング2万個

■ご提案特別価格:240万円(税別)【展開期間:2ヶ月】 ※別途:サンプリング配送費・リーフレット制作、印刷費実費

・サロン :サンプリング2万個配布②朝時間タイアップリーフレット印刷・デザイン・配布

・朝時間.jp:①大型タイアップ2ヶ月②タイアップリーフレットコンテンツ提供

※サンプリング配布数や展開期間などプランはご相談くださいませ。要冷蔵商品の場合別途お見積り

朝時間.jpのタイアップで連携可能な媒体・企業例です。サンプリングだけでも承ります。
他にも多数のサンプリングルートがございますので、お気軽に営業担当までご相談ください。

媒体名	業種	エリア	コアターゲット	展開事例	配布件数/月間	配布単価
■お料理教室(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
ABCクッキングスタジオ生徒さん向け サンプリング	料理教室	全国	20代～30代前半女性	全国104教室でクッキングスタジオを展開している「ABCクッキングスタジオ」にて講師からの手渡し配布。	10万件	85円
■美に対する意識が高い(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
結婚予定女性 サンプリング	ウェディング	全国	20代後半～30代の結婚予定女性	ワタベウェディングが保有するサロン全国24箇所の婚礼撮影スタジオ内にて手渡し配布。	2万件	75円
ホットヨガ受講女性 サンプリング	ヨガ	全国	20代～30代前半女性	ホットヨガ教室に通う女性の方々に、講師の先生からレコメンドを添えてサンプリング。	5万件	70円
「Body Factory」 サンプリング	サロン	東京・神奈川	20代～30代女性	関東エリアで10店舗、リラクゼーション&マッサージサロンにて、店員から手渡し配布。	2万件	70円
■書店(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
全国大型書店の女性誌購入者向け サンプリング	書店	全国	20代～40代女性	①全国主要都市の大型書店にて、来店されたお客様にレジにて書店スタッフから手渡し配布。 ②店内の女性誌コーナーにサンプルプレゼントの告知POPの設置。(別途費用)	10万件	70円
■アパレル(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
レッグアイテムショップ サンプリング 靴下専門店「COPO」	アパレル	全国	20代～30代の女性	ショップにて、商品を購入された方に、スタッフよりカウンターにて手渡し配布。	5万件	70円
イマージュ 商品同梱サンプリング	アパレル	全国	20代～30代の女性	ファッション通販カタログ「イマージュ」から、商品を購入されたお客様に、購入商品に、貴社サンプルを同梱して御自宅にお届け。	3万件	70円
■ホテル(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
ビジネスホテルサンプリング	ホテル	全国	20代～30代の女性	全国のルートインのチェックイン時にフロントスタッフから直接手渡し配布。	4万件	75円
■スポーツ(食品・飲料・化粧品・生活雑貨など)						
フットサル女性プレーヤー サンプリング	スポーツ女性	全国	10代～20代女性	全国のフットサル会場にて、試合に参加する女性プレーヤーに、フロントにてスタッフより手渡し配布。	10万件	70円
全国女性ゴルファーサンプリング	ゴルフ	全国	20代～40代女性	全国270のゴルフ場に来場されたお客様に、チェックイン時にフロントスタッフから、手渡し配布。	30万件	85円
■子育てママ(食品・飲料・化粧品・生活雑貨・育児用品など)						
幼稚園サンプリング	幼稚園	全国	20代～30代の幼稚園児を持つ主婦	全国約13,723園の幼稚園にて、保護者向けに手渡しサンプリング。	10万件	120円

※配布物に関しましては事前審査がございます。
※サイズ・重量によって配布単価が変更となります。
※エリアセグメントは、別途費用となります。
※時期によっては配布件数が変更となります。

【注意事項】

■ 広告メニューについて

- ・広告メニューは、2011年09月現在のものです。予告なく仕様・料金等が変更になる場合がございますのでご了承下さい。
- ・料金には消費税は含まれておりません。
- ・掲載をご希望の場合は、事前に空き枠状況をお問い合わせください。
- ・各媒体毎の掲載ならびに店頭やテレビ等の弊社が関わる全ての掲載において、競合調整はお引き受けしておりません。
- ・記載の想定効果については、過去の実績からの想定数字であり、保証されるものではありません。

■ 定期メンテナンスについて

- ・毎月第3月曜日の0:00～5:00までは定期メンテナンスとなりますので、すべてのサービスが停止することがございます。

■ お申込みから実施までについて

- ・企画実施前に、必ずお申込みメールをご返送いただく形になっております。担当者より、お申込みメールをお送りさせていただきます。
- ・タイアップについては、お申込みから掲載開始まで、4～6週間を頂戴しております。
- ・お申込み後のキャンセルにつきましては、下記のキャンセル料をいただきます。ご了承くださいませ。

オリエン実施前のキャンセル 20% オリエン実施後のキャンセル 100%

・ 掲載開始／終了時間について

掲載開始時間は、掲載期間開始日の12:00より掲載をスタートいたします。掲載終了時間につきましては、掲載期間最終日の翌日12:00に、掲載終了となります。
※掲載終了日が休日の場合、その翌営業日の12:00に、掲載終了となります。

・ 広告レポートについて

お申込み後に、あらかじめ、担当よりレポート対象項目をお送りさせていただきます。ご確認ください。
レポートのご提出は、掲載終了日から約1週間後以降となります。

・ 広告ページの掲載保証期間について

掲載終了日にて、サイト掲載が終了し保管保証はございません。

- ・オプションメニューについては、各メニューごとに別途注意事項・規定がございます。担当者よりご送付いたしますので、お申込み時にご確認ください。

■ お問合せ先: アイランド株式会社 朝時間.jp広告担当 /Mail:ad_all@ai-land.co.jp/Tel:03-5437-1251
〒141-0031 東京都品川区西五反田8-3-13 第二白川ビル8F 担当 福本・森田・西川



広告掲載約款

第1条(総則)

本約款は、アランド株式会社(以下、「当社」という)の運営する「おとりよせネット」、「レシプロログ」、「朝時間.jp」等(以下「当社媒体」という)への広告掲載に関する契約条件となります。

第2条(契約の成立)

1. 広告掲載の申込み(以下、「申込み」という)が広告掲載をお申し込みされる際は、当社の定める様式の申込書(以下、「申込書」という)をご送付頂きます。お申し込みができる広告商品は、当社媒体が申込日現在で提供している商品に限らせて頂きます。
2. お申し込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行ってください。ただし、当社が特に認めた場合はこの限りではありません。
3. 当社と申込者との間に書面による事前の合意がない限り、申込書の記載内容によってここに記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に本約款に定める事項と異なる記載がある場合にも、本約款が優先して適用されるものとします。
4. 申込者からの広告(以下「広告」という)のお申し込みに対して、当社が不適当な承諾の意思表示をしたときに広告掲載契約(「広告掲載契約」)が成立します。ただし、当社は、広告掲載開始日を調整する権利を留保させていただきます。

第3条(広告内容の変更)

1. 当社は、広告掲載契約が成立した後も、お申し込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいは広告主のホームページの内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、または当社の定める広告掲載基準に抵触していると判断した場合、当該お申し込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができるものとします。
2. 掲載開始の前夜を問わず、申込者が当社からの前項に基づき申し入れを拒絶した場合、または申込者が前項に変更を行わない場合、当社は、申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるものとします。

第4条(申込者の義務)

1. 申込者は、お申し込みにかかる広告内容が第三者の権利を侵害するものではないことおよび記載内容に係る財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
2. 第三者から当社に対し、広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、申込者の責任および負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社の責に帰す事由に起因する場合はこの限りではありません。

第5条(広告掲載基準)

1. 当では、申込者からの広告掲載申込みにあたり、掲載する広告内容及び当該広告のリンク先の内容が以下の各号(以下、「本広告掲載基準」といいます。)に該当するか否かの審査を行い、

本広告掲載基準に違反すると判断した場合には、当社は第2条4項の承諾を行わないものとします。

- (1) 暴力、賭博、麻薬、売春等の罪を肯定・美化するもの
- (2) 醜悪、残虐、猥褻的で不快感を与える恐れのあるもの
- (3) 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
- (4) 風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- (5) 公序良俗に反しているもの
- (6) 犯罪的行為に結び付くもの
- (7) 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- (8) 第三者に不利益を与えるもの
- (9) 第三者を誹謗中傷するもの
- (10) ユーザーを不快にする可能性のあるもの
- (11) 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
- (12) 法律、政令、省令、条例その他規程、行政指導などに違反するもの、またその恐れのあるもの
- (13) 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- (14) 明示的もしくは暗示的に特定賛否を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げた比較表現、不公平な基準による比較表現が賞まれるもの
- (15) 投機、射幸心を著しく煽るもの
- (16) 薬事法の定めを遵守していないもの
- (17) 非科学的、または迷信に寄するもので、当社媒体の利用者を惑わしたり、不安を与える恐れのあるもの
- (18) 匿名、写真、談話及び画像等、著作権等を無断で利用したもの
- (19) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけた恐れのあるもの
- (20) 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
- (21) 特定の宗教や政治に関するもの
- (22) 紙幣、通貨(またはそれに類似するもの)を遊覧させる表現のあるもの
- (23) 当社もしくは当社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
- (24) 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
- (25) その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
- (26) 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
- (27) 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- (28) 内容およびその目的が不明確なもの
- (29) 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・誹謗される恐れのあるもの
- (30) その他、当社が不適切と判断したもの

2. 当社媒体ごとに別に定める個別広告掲載基準が存在する場合、個別広告掲載基準を優先するものとします。

第6条(統合調整について)

当社では広告掲載に関して、統合調整(ここで「統合調整」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと)を行う。は、当社媒体および店頭、テレビ等の当社が関わる全ての掲載において一切行いません。

第7条(広告料金)

広告料金は当社が別途定める料金表の通りとなります。

第8条(支払方法)

1. 当社は、申込者に対し、申込書に記載された広告掲載期間の最初の日が、前月21日から当月20日までの期間に属する場合、当月20日締めでの広告料金の請求書を、翌月3日までに発行するものとします。
- 申込者は、当社から請求された当該広告料金を全額を請求締日の翌月末までに支払うものとします。ただし、広告料金の請求に当たり、広告掲載が2か月以上の期間に渡る場合など当社が特に必要と認めた場合には、支払条件を変更することができます。
- その場合、当社は変更した支払条件を申込書に於いて申込者に通知するものとします。
2. 契約成立後から広告掲載開始前もしくは掲載期間中に申込者の都合による解約が行われた場合には、解約の申込がなされた日が前月21日から当月20日までの期間に属するときに、当月20日付付の広告料金の請求書を、翌月3日までに発行するものとします。申込者は、第12条の定めに従い算定された金額を請求締日の翌月末までに支払うものとします。
3. 本条に定める広告料金の支払は、当社が定める銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を振込むことにより行われるものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第9条(支払遅延の効果)

1. 申込者が第8条に定める支払を遅滞した場合、当社は広告掲載契約および滞りのあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者の支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについて当社に対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者は第8条に定める支払を行わない場合、当社に対し、実際の支払日まで、その日数に応じて年利10%の遅延損害金を支払ふものとします。

第10条(広告原稿の入稿方法)

1. 申込者が当社媒体に掲載を希望する広告の原稿は、当社が指定する日時までに、当社が広告仕様書において指定する形式・形態で行うものとします(以下、「入稿」といいます。)。また、申込者がすでに入稿した広告の内容を変更する場合も同様とします。
2. 申込者の意思または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、当社は広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。その場合も、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間を含めて広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

第11条(契約の解除)

1. 申込者が次の各号の一に該当した場合、当社は申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、本契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または本契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。この場合でも、当社は、申込者に対して当社が被った損害の賠償請求ができるものとします。
 - (1) 本約款または当社の他の契約に違反し、当社の報告にも拘わらず速やかにこれを履行しないとき
 - (2) 賄賂、反競争、反店外、強制執行、脱税、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、会社整理、民事再生、手続、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したと当社が判断したとき
 - (3) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合などで、申込者から委任を受けた広告掲載を継続することが当社または申込者の利益または信用を害するおそれがあると当社が判断したとき
 - (4) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が当社、その関連会社または広告業界の信用を損つたときまたはそのおそれがあると当社が判断したとき
5. 広告またはそこからリンクしたホームページの記載内容の全部または一部が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがあるとき、または本広告掲載基準に抵触しているとき
- (6) 広告の記載内容が不適切と当社が判断したとき

2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者が当社に対して負担する一切の債務(この広告掲載契約における債務に限らない)に関する期限の利益は直ちに喪失するものとします。

第12条(契約成立後の申込者の都合による解約)

申込者は、広告掲載契約の成立後においても、申込者の都合で広告配信契約を解約することができますが、その場合、申込者は、第8条2項に従い、当社に対し広告料金に下記の利率を乗じた算出するところの金員を支払わなければならないものとします。

1. 当社による広告ページの制作を伴わないもの
 - (1) 広告掲載開始日の15日以前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の50%
 - (2) 広告掲載開始日の14日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%
2. 当社による広告ページの制作を伴うもの
 - (1) オリエン実施前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の20%
 - (2) オリエン実施後に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%

第13条(免責)

1. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を負担されるものとします。ただし、当社の故意または重大過失による場合はこの限りではありません。なお、この場合、当社が掲載を行わなかった部分については申込者の支払義務も生じないものとします。

2. 広告掲載期間の初日及び広告掲載期間中において広告内容を変更した場合の変更した広告の掲載初日の正午から午後2時までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。

3. 当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は申込者との間の広告掲載契約における広告料金を上限とします。

第14条(秘密保持)

当社と申込者は、本約款に基づく広告掲載契約の履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切第三者に開示、漏洩しないものとします。

第15条(管轄)

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第16条(準拠法)

本約款の成立、効力、履行及び解釈は、日本国法が適用されるものとします。

第17条(契約条件の変更)

当社はいつても本約款の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申込みを行った日(申込書記載の申込日)における本約款の各条項が適用されるものとします。



おとりよせネット

<http://www.otoriyose.net/>

◆おとりよせネット

<http://www.otoriyose.net/>

暮らしを豊かに過ごしたい女性層に向けた、日本最大級の「お取り寄せ」をテーマにしたクチコミポータルサイト。
ラジオ放送「J-WAVE」などでレギュラーコーナー実施中。

わたし×こども。

子育てスタイル

◆子育てスタイル

<http://www.kosodate-style.jp/>

子育てしながら自分らしい毎日を楽しむママ＆パパのためのブログのポータルサイト
子育てブロガー
約6,000サイト(11年11月末現在)が参加。

暮らしのなかにレシピがある、レシピのなかに暮らしがある

レシピブログ


<http://www.recipe-blog.jp/>

◆レシピブログ

<http://www.recipe-blog.jp/>

「レシピ」をテーマにしたブログを集めた、日本最大級のレシピに関するブログポータル。
パワーブロガー
約12,000サイト(11年11月末現在)が参加。

◆会社概要

会社名	アイランド株式会社 http://www.ai-land.co.jp/	 アイランド http://www.ai-land.co.jp/
所在地	【東京本社】 東京都品川区西五反田8-3-13 第二白川ビル8F 【大阪本社】 大阪市中央区西心斎橋2-12-22-506	
連絡先	TEL:03-5437-1251 (代表) FAX:03-5437-8429 お問い合わせ先メールアドレス: ad_all@ai-land.co.jp	
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBを活用したコミュニティメディアのデザイン ・企業-生活者間のWEBコミュニケーション設計 ・女性向けポータルサイトの運営 	
代表取締役	栗飯原 理咲(あいはら りさ)	
資本金	1600万円	
主要取引先 ※敬称略、順不同	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツー・ディ・ケイ 株式会社東急エージェンシー 株式会社リクルート 株式会社サイバーエージェント 株式会社オプト 株式会社セブテーニ 株式会社ヒロモリ 株式会社サイバー・コミュニケーションズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 他約500社様	