

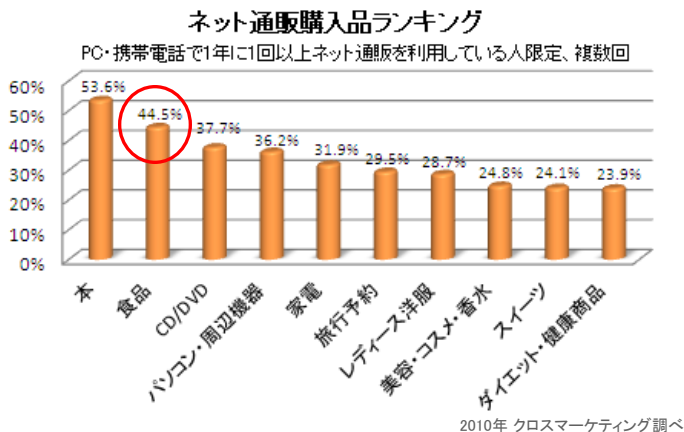
日本最大級お取り寄せのクチコミポータルサイト  
おとりよせネットのご案内  
<http://www.otoriyose.net/>

2012年01月～03月

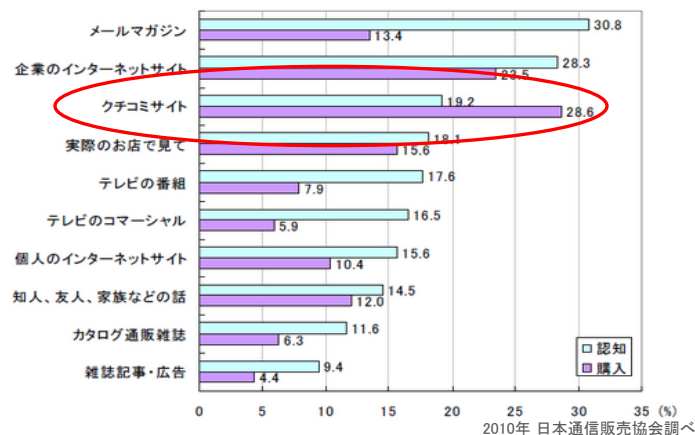
- 現在、家飲み・おうちごはん志向でのお洒落志向や食の安心・安全への高まりから新しい消費スタイルトレンドとして、「お取り寄せ」がますます注目されています。
- また、購入の決め手として「クチコミサイト」への信頼性も高まっています。

■ ネット通販で買うものは「食品」が2位  
 通販利用者の多くが食品やスイーツのお取り寄せを楽しんでいます

■ 商品購入の決め手は口コミサイト！  
 商品認知は「メールマガジン」、購入の決め手は「口コミサイト」



購入商品を認知した情報源と購入のきっかけとなった情報源  
 (直近の購入商品1品目/MA) N=1,080



■ 雑誌・書籍・テレビなどでも「お取り寄せ」特集やコーナーが人気  
 続々とお取り寄せをキーワードにした女性向けのメディアが登場



女性をターゲットにした日本最大級の「お取り寄せ」のクチコミポータルサイトです。



※2011年1月12日にトップページを上記イメージにデザインリニューアル予定

## 主なコンテンツ内容

### ■クチコミ検索データベース

ユーザーを代表するモニター審査員5名が商品を実際に試食し、過半数以上が合格判定した“お取り寄せ商品”を厳選してデータベース化。キーワード、シチュエーション、季節で検索可能に。

### ■「お取り寄せの達人」のおすすめ

料理研究家やフードコーディネーターなど、TV・雑誌で活躍する「お取り寄せの達人」30人が自身のイチオシの逸品を推薦。

### ■特集展開

お取り寄せの目利きサイトとしてクリスマス、お中元など、イベントに併せた特集展開や、人気ショップと連動した特別企画を実施。

## 特徴

### ■検索に強い

Google、Yahoo!など検索エンジンに強い！「お取り寄せ」「お取り寄せ人気」「お取り寄せ スイーツ」などお取り寄せ関連人気キーワードで検索していただくと常時検索結果が1～3位に出て参ります。

※2011年9月時点弊社調べ

●2003年11月20日オープン

●月間約160万ページビュー(2011年12月実績)

●ラジオ「J-WAVE」で毎週木曜日レギュラー放送中

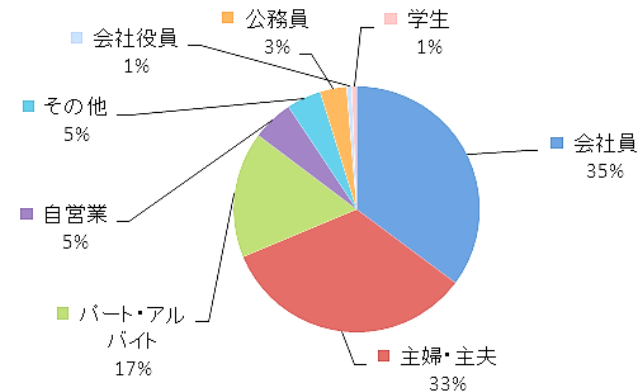
●メールマガジン会員48,000人 モニター人数9,000人(2011年10月実績)

## 【基本属性】

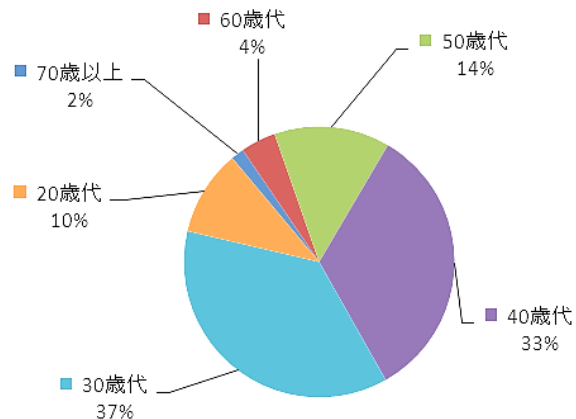
- 性別: 女性86%
- 結婚: 72%が既婚者
- 職業: 主婦33%、有職者61%
- 年代: 30代(37%)がボリューム層
- 世帯年収: 500万円以上が半数  
800万円以上が23%

夫婦共働きで、経済的に余裕がある方々が、“お取り寄せ”を楽しんでいます！

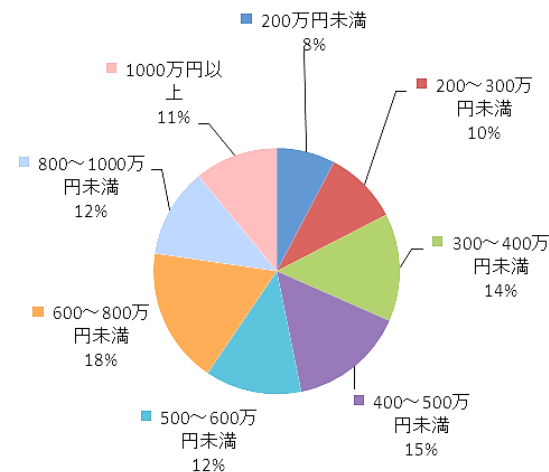
## ●職業



## ●年代

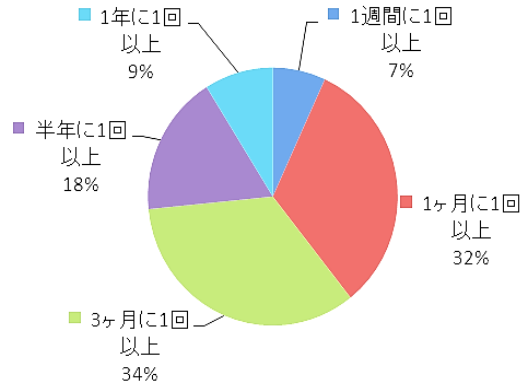


## ●世帯年収



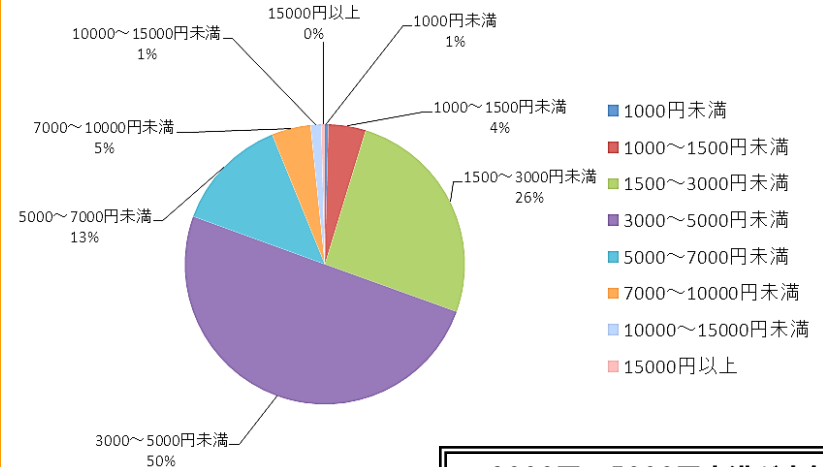
※2011年6月3日(金)～7月10日(日)の期間中、おとりよせネットサイト上で実施したユーザーアンケートを元にプロフィールを抽出。(有効回答1,073名)

### 「食品」のお取り寄せをする頻度



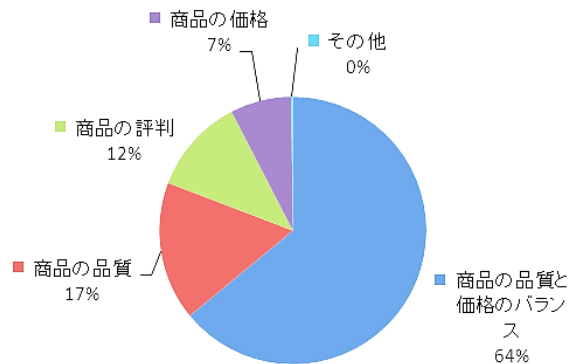
※毎月お取り寄せを行う優良購買層が32%以上

### お取り寄せ1回におけるおおよそ平均購入金額



※3000円～5000円未満が人気

### 食品を選ぶときに重視している点



※品質と価格のバランス重視志向

Q. お取り寄せは生活に溶け込んでいると思いますか？

A. 非常に思う、思う・・・86%！

Q. お取り寄せをする目的はなんですか？

- 1位: 普段使い 82%
- 2位: 家族・友人・知人への贈り物 56%
- 3位: 自分へのご褒美 49%
- 4位: 誕生日や結婚記念日などの特別記念日 43%
- 5位: 季節のご挨拶(御中元、御歳暮など) 35%

日本最大級の「お取り寄せ」ポータルとして、さまざまな媒体でご紹介いただいています。

## [取材・掲載]

- ◆2011年11月 「週刊文春(文藝春秋)」“お取り寄せのご当地鍋”[雑誌]
- ◆2011年10月 「Oggi(小学館)」“お取り寄せ別冊付録”
- ◆2011年9月 「日経BP社 日経おとなのOFF10月号」“朝ごはんのお取り寄せ情報特集”[雑誌]
- ◆2011年9月 「びあ株式会社」“2012年度版「日本全国おいしいものの本 お取り寄せ&ご当地グルメ”[雑誌]
- ◆2011年7月 「女性自身(光文社)」“47都道府県ごはんの友”[雑誌]
- ◆2011年7月 「女性セブン(小学館)」“夏のお取り寄せスイーツ特集”[雑誌]
- ◆2011年6月 「スタイル+」“お中元にぴったりなお取り寄せ特集”[テレビ]
- ◆2011年6月 「Como」(主婦の友社)“「お取り寄せ名人に聞く! 夏のお取り寄せ”[雑誌]
- ◆2011年5月 「ザキロバ」“お取り寄せ特集”[テレビ]
- ◆2011年4月 「steady.」(宝島)“「みんなの使えるウェブサイト教えて」特集”[雑誌]
- ◆2011年3月 「ブランディア~うれしいことふやそう!」“おとりよせネット紹介”[テレビ]
- ◆2011年2月 「BeeTV」“勝間和代のお金をムダにしないお得サイト”[モバイル]
- ◆2011年1月 「au oneWoman Style」“イダバタピック”[モバイル]
- ◆2011年1月 「日経WOMAN ONLINE」“2011年お取り寄せヒット商品大予測”[web]

ラジオ放送「J-WAVE」  
毎週レギュラーコーナー展開中



※現在毎週木曜日放送

・・・その他、テレビ、ラジオ、雑誌、WEBサイトなどにて多数お取り寄せコンテンツを提供中。

## 【バナー広告メニュー一覽】

価格表示はすべてグロス金額、税抜きとなります。

広告メニュー	掲載場所	掲載内容	枠数	掲載期間	制作期間	想定インプレッション	CTR	料金	表示形式	使用規定 (広告仕様参照)
スーパーバナー	TOPページ 下層主要ページ ヘッダー 右サイド 728pix×90pix	主要ページ スーパーバナー	2枠	4週間	2週間 ※弊社制作の場合	45万imp (期間保証)	0.2%	15万 ※弊社制作の場合別途2万	ローテーション	・ALT全角20字以内必修 (半角英数:可 半角カナ:不可) ・容量:50KB以内 ・入校素材:2画像まで可 ・アニメーションGIF、Flash不可 途中クリエイティブ差し替えは手数料として別途5,000円となります
レクタングルバナー	TOPページ 下層主要ページ 右枠上 250pix×250pix	主要ページ レクタングルバナー	1枠	4週間	2週間 ※弊社制作の場合	10万imp (期間保証)	0.8%	15万 ※弊社制作の場合別途2万	固定	・ALT全角20字以内必修 (半角英数:可 半角カナ:不可) ・容量:50KB以内 ・入校素材:2画像まで可 ・アニメーションGIF、Flash可 途中クリエイティブ差し替えは手数料として別途5,000円となります
下層レクタングルバナー	下層主要ページ 右枠上 160pix×160pix	下層ページ レクタングルバナー	2枠	4週間	2週間 ※弊社制作の場合	30万imp (期間保証)	0.15%	8万 ※弊社制作の場合別途2万	ローテーション	ALT全角20字以内必修 (半角英数:可 半角カナ:不可) ・容量:50KB以内 ・入校素材:2画像まで可 ・アニメーションGIF、Flash不可 途中クリエイティブ差し替えは手数料として別途5,000円となります
レクタングルバナー セットメニュー	—	主要ページ	1枠	4週間	2週間 ※弊社制作の場合	40万imp (期間保証) (10万+30万)	0.8% 0.15%	21万 ※弊社制作の場合別途4万	下層のみ ローテーション	—

純広告の場合:編集タイアップ特集内バナー広告枠プランも参照ください(12P)

## 【バナー掲載位置】



## 【タイアップ広告メニュー一覽】

大型タイアップ広告プラン	8Pご参照
連載タイアップ広告プラン	10Pご参照
編集タイアップ特集内バナー広告枠プラン	12P~ご参照
ユーザーサンプリング+アンケートプラン	14Pご参照
商品コーディネートプラン	15Pご参照

ECサイト様の母の日・お中元・お歳暮などの**シーズン販促**、売れ筋・人気商品の**集中販促強化**に最適。  
感度の高い「おとりよせネット」ユーザーに、編集記事としてより効果的に**関心を高め**ます。  
また、食やトレンドに関心が高いユーザーに向けた**メーカー様等の新商品PR**にも効果的です。

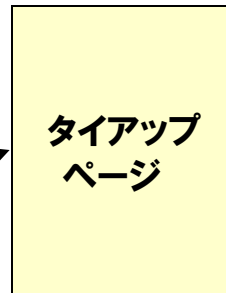
## 【トップページ】



## 【配下主要ページ】



## 【タイアップページ】



- **サイト上誘導枠:**  
おとりよせネットトップページタイアップバナー枠(A)  
同配下主要ページ右上部 画像・テキスト誘導枠(B)
- **メールマガジン:**  
会員向けに配信する週刊HTMLメールマガジン  
(約46,000通/2011年10月現在)でも期間中誘導枠を設置。
- **タイアップページ想定PV: 5,000PV**  
※ページコンテンツ2次利用可(料金別途)
- **クライアント様ページ想定CTR35%**
- **掲載開始日: 月~金曜日(営業日のみ)**
- **枠数: 2枠**
- **掲載期間: 4週間**



【HTMLメールマガジン】

出稿価格(税別)	60万円～ ※実施内容により都度ご提案・お見積もり
タイアップページ制作期間	6週間程度 ※実施内容により制作のボリュームや進捗が異なります。

お中元、バレンタイン等ギフトシーズンにむけたプロモーションや大手通販/大手百貨店様の祭事訴求、リアルな店頭誘導を絡めた企画、姉妹サイトレシピブログとの連動企画と幅広く展開しています。



●クライアント様：  
アサヒビール株式会社様  
●実施時期：2009年5月  
●実施内容：  
新商品プロモーション目的のタイアップ。  
商品に合うお取り寄せ商品を紹介するとともに、姉妹サイト「レシピブログ」と連動し、「商品に合うレシピ」も紹介。



●クライアント様：  
株式会社グレーストーン様  
●実施時期：2010年1月  
●実施内容：  
「デバ地下人気店に聞く、今年のイチオシチョコレート特集」と題し、クライアント様バレンタイン向け商材をご紹介しクライアント様サイトへ送客しています。

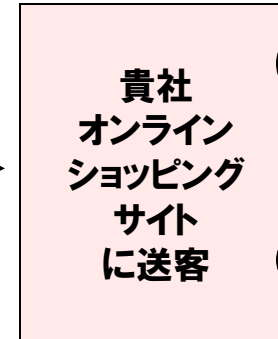
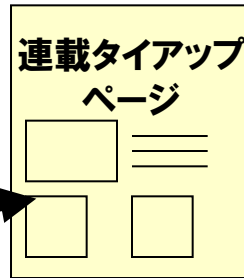
食に対する興味が強く購入意欲の高いユーザーが集まる<おとりよせネット>で、**2ヶ月以上の連載展開**をすることにより**貴社リピートユーザーを増やし、貴社サイトの認知を深めます。**

また、季節毎・イベント毎の貴社新商品やおススメ商品を効果的にPRすることができます。

おとりよせネットトップページ上部、及び配下主要ページの目立つ位置にタイアップページへの導線を設置し、タイアップページ及び貴社サイトへ効果的に誘導致します。



【タイアップページ】



- 認知!
- 購入!
- リピート!

※ページレイアウトはテンプレートとなります。



- **サイト上誘導枠:**  
おとりよせネットトップページ 画像+テキスト誘導枠(A)  
同配下主要ページ右上部 画像+テキスト誘導枠(B)
- **メールマガジン:**  
会員向けに配信する週刊HTMLメールマガジン  
(約46,000通/2011年10月現在)でも更新時に告知。
- **タイアップページ想定PV: 4,000PV(1ヶ月)**  
※ページコンテンツ2次利用可(料金別途)
- **クライアント様ページ想定CTR35%**
- **掲載開始日: 月~金曜日(営業日のみ)**
- **掲載期間: 2ヶ月~ (半年以上の長期ご出稿も可能です)**
- **枠数上限: 10枠 オプション誘導枠: 1ヶ月10万**

出稿価格2ヶ月:(税別)

60万円 ※1ヶ月あたり30万円(税別)

大手百貨店様通販サイトの“人気スイーツ”や、お取り寄せをより美味しく楽しむための“テーブルウェア”など、季節やテーマに応じたオススメ商品を連載で展開しています。



●クライアント様:  
株式会社三越様

●タイアップ内容:  
三越様スイーツ専門通販サイト「美味旬菓」の人気商品を季節のテーマに沿ってご紹介。三越様のご担当者様に「お取り寄せバイヤー」としてページ上にご登場いただくことで説得力のあるページ構成となっています。人気コンテンツや、素材別スイーツへのリンクを右枠に設置。

●実施時期  
2009年秋

==クライアント様のお声==

「連載展開中、おとりよせネット経由の送客数で冬季売上が倍増しました。

サイトの売上上位商品をおとりよせネットに掲載していますが、その上位商品の売上が、全体の売上の半分以上を占めています。

タイアップの効果には非常に満足しています。」  
(三越ご担当者 新井さま)



●クライアント様:  
キントー様

●タイアップ内容:  
春・夏・秋・冬と、季節にあわせたオススメのテーブルウェアをラインナップでご紹介。ティーインストラクターで、all aboutの洋菓子ガイドでもある達人を起用し、コーディネートアイデアやコツを語ることで、ユーザーがより生活に取り入れやすいページ構成となっています。

●実施時期  
2007年6月～ 2011年8月

初回ご出稿後、  
3年半以上の継続長期リピート  
ご出稿をいただいています！

## 【ギフト特集ページ】



**728×90**

**728×90**

**728×90**

※アフィリエイト料率10%で、  
固定掲載費10%のお値引きが可能です。

購買目的でページを訪れるセグメントされたユーザーに、  
ギフト商材を効果的にPR出来るチャンスです！！

最も需要が高い「特集ページ」内に貴社ロングバナーを設置致します。

※事前掲載可否、及びクリエイティブチェックがございます。

※特集テーマに沿った内容でのバナーご出稿が基本となります。(例:ギフト特集であればギフト商材)

### <仕様規定>

- サイズ:728pix×90pix
- ALT全角20字以内必須  
(半角英数:可、半角カナ:不可)
- 容量:50KB以内
- 入稿素材 1画像まで
- アニメーションGIF、フラッシュ不可

※掲載期間は、特集掲載期間で固定。  
(日割り掲載は不可となります)

※途中クリエイティブ差し替え不可。

※弊社にてバナー制作の場合は別途制作費として2万円(税別)  
となります。

### 参考:毎年必ずおとりよせするイベント

バレンタイン、母の日、お中元が  
上位にランクインしています！  
(2009年 ユーザーアンケートより)



## 2012年おとりよせネット編集タイアップ特集一覧

【お申込み締切】10営業日前

【入稿締切】5営業日前

掲載日時	期間	特集名	想定imp	想定CTR	料金(税別)
2/9 正午 ~ 3/22 正午	6週	ホワイトデー特集	15,000	4%	6万円
2/16 正午 ~ 3/29 正午	6週	パン&ベーグル特集	50,000	4%	6万円
2/23 正午 ~ 4/5 正午	6週	お取り寄せタご飯特集	10,000	4%	6万円
3/8 正午 ~ 4/19 正午	6週	春スイーツ特集	15,000	4%	6万円
3/15 正午 ~ 4/26 正午	6週	春/送料無料特集	12,000	4%	6万円
4/5 正午 ~ 5/17 正午	6週	母の日特集	50,000	4%	10万円
4/12 正午 ~ 5/24 正午	6週	朝ごはん特集	10,000	4%	6万円
5/10 正午 ~ 6/21 正午	6週	父の日特集	15,000	4%	6万円
5/17 正午 ~ 6/28 正午	6週	訳あり特集	10,000	4%	6万円
5/24 正午 ~ 7/5 正午	6週	ロールケーキ特集	10,000	4%	6万円
6/7 正午 ~ 8/9 正午	9週	お中元特集	50,000	4%	10万円
6/21 正午 ~ 8/16 正午	8週	お取り寄せデビュー特集	10,000	4%	6万円
7/5 正午 ~ 8/16 正午	6週	人気NO1特集	20,000	4%	8万円
7/12 正午 ~ 8/23 正午	6週	北海道特集	10,000	4%	5万円

※：イベント時期などに合わせた期間となっております。

## 2012年おとりよせネット編集タイアップ特集一覧

【お申込み締切】10営業日前

【入稿締切】5営業日前

掲載日時	期間	特集名	想定imp	想定CTR	料金(税別)
8/2 正午 ~ 9/13 正午	6週	お取り寄せアイス&ジェラート特集	8,000	4%	5万円
8/9 正午 ~ 9/20正午	6週	敬老の日特集	10,000	4%	6万円
8/23正午 ~ 10/4 正午	6週	ショップが選ぶ おもてなしランキング特集	10,000	4%	6万円

※：イベント時期などに合わせた期間となっております。

F2プチリッチ層(世帯年収600万以上が約4割)でトレンド感度・消費意欲が高いおとりよせネットユーザーに、  
貴社商品のサンプリング、および試食・試用アンケートを実施!

約46,000通配信のメールマガジンにてモニター募集を行うため、サイトの告知効果もごさいます。

## 【おとりよせネットユーザー属性】

- 女性85% ●既婚者71% ●30代後半~40代F2層が50%で半数 F1層が次いで33%。
- 世帯年収800万以上が16% 全体半数が500万以上。



※2010年8月調査 おとりよせネットウェブ上アンケート 有効回答数794名

## 【実施フロー】ご発注からアンケート納品まで:7週間

### ①メルマガにて貴社商品(サービス)を告知、モニター募集

※おとりよせネットのメールマガジン(約4.6万通)にてモニター募集告知を実施いたします。  
※モニター募集時アンケート(5問/選択肢4フリー1)を実施、企画に適したモニターを選出します。

### ②モニターが貴社商品・サービスをモニター体験

※商品費用・発送費用および発送作業はクライアント様ご負担となります。

### ③体験後にアンケートを実施(※選択肢式8問・フリー回答2問となります)

※想定回答数は90%となりますが万一未回答が出た場合の補填はごさいませぬ。ご了承下さい。

### ④貴社オンラインショップへの掲載やマーケティングデータなどに活用!

※エクセルで集計結果・コメント内容を納品いたします。(個人情報のぞく)

こんなニーズに・・・!

高感度女性層に  
自社商品を  
サンプリングを  
兼ねて告知・PR  
したい!!

自社サイトの  
“モニターの声”や  
商品開発に  
活かしたい!

出稿価格 (税別)	1000名サンプリング+アンケート	1500名サンプリング+アンケート
		100万円

※実施可否審査有。基本食品・飲料ジャンル(健康食品は不可)のみとなります。調理器具等その他ジャンルをご希望の場合はご相談ください。  
※アンケート設問を弊社にて企画する場合は、別途オプション費用がかかります。モニター募集時アンケート:5万円/体験後アンケート10万円  
※セグメントのご要望がある場合は、内容をヒアリングの上、都度お見積もりを申し上げます。

貴社の新規会員獲得キャンペーンや商品購入促進目的キャンペーン等のプレゼントに、「おとりよせネット」厳選食材をご利用いただけます。

【おとりよせネットが商品をご提案するメリット】

女性に人気が高い“お取り寄せ”をフックにした  
キャンペーンを展開していただけます。

- “お取り寄せ”に詳しい「おとりよせネット」が商品セレクトさせていただくことで、流行、ターゲットに沿った人気商品をご提案。さらに信頼度もアップ。
  - 全国300店舗以上のお取り寄せの名店とのネットワークを生かし、ショップ様と代理人交渉いたします。
    - ・希少価値の高い商品を、特別にご提供いたく。
    - ・キャンペーン限定の新品を特別に作っていただく。
    - ・限定数の人気商品を、特別に確保いただく。
- ※「〇〇さんが選ぶ、極上のスイーツプレゼント」など、グルメに精通していることで知られる“お取り寄せの達人”による商品ご提案も可能です。(達人起用費用別途)



- クライアント様：  
アメリカンホーム保険会社様
- タイアップ内容：  
期間中、保険加入申し込みした方に、おとりよせネットが選んだ逸品をプレゼント。
- 実施時期：2010年春

項目	金額(税別)
商品コーディネートパッケージ式 (※商品数3点の場合) (企画テーマに添ったプレミアム商品案セレクト/店舗との商品獲得・価格交渉・原稿素材回収/ウェブ・店頭POP・ポスターなどの原稿校正確認など商品コーディネートにまつわる実作業費用一式) ※商品点数・企画内容によってお見積もりが上下いたします。※事務局は基本クライアント様(代理店様)とさせていただいております。	20万円～ (基本料金5万円/ 1商品コーディネート5万円) (商品代、発送費用別途)

店頭誘導やサービスの加入促進、イベントの盛り上げなど、  
お取り寄せ品をフックにしたプレミアムキャンペーンを多く企画・実施させていただきます。



<達人起用 & 商品コーディネート事例>



- クライアント様:ダイハツ様
- タイアップ内容:  
タレント:PUFFYを起用するダイハツ  
店頭カフェプロジェクトと連動して、  
『選べる人気おとりよせスイーツ  
1,500名への大プレゼント!』実施

- クライアント様:  
明治製菓株式会社様
- タイアップ内容:am/pmと明治製  
菓の店頭キャンペーンで、おとりよせ  
ネットが選んだ逸品をプレゼント。

企画趣旨:

「am/pmで明治製菓様の商品を買うと、  
【おとりよせネット】のメインお取り寄せコーディネーター  
花房美香さんが選ぶとおきの逸品が当たる！」

女性誌「Oggi」での連載などでも有名で、グルメな女性層や  
OLから熱い支持を受けている花房氏が選ぶとおきの逸品  
ということで、キャンペーン商品をより魅力的なものにする  
ことに成功。キャンペーンの注目度もUPしました。

## 【注意事項】

### ■広告メニューについて

- 広告メニューは、2011年12月現在のものです。予告なく仕様・料金等が変更になる場合がございますのでご了承下さい。
- 料金には消費税は含まれておりません。
- 掲載をご希望の場合は、事前に空き枠状況をお問い合わせください。
- 各媒体毎の掲載ならびに店頭やテレビ等の弊社に関わる全ての掲載において、競合調整はお引き受けしておりません。
- 記載の想定効果については、過去の実績からの想定数字であり、保証されるものではありません。
- お申込みにあたり、掲載審査がございます。掲載に関しては、基本的に、食品・飲料に関連するクライアント様、若しくは食品・飲料に絡めた訴求が可能なキャンペーンやPR切り口をお持ちのクライアント様とさせていただきます。尚、健康食品に関するクライアント様は、恐縮ながらご遠慮させていただきます。

### ■定期メンテナンスについて

- 毎月第3月曜日の0:00～5:00までは定期メンテナンスとなりますので、すべてのサービスが停止することがございます。

### ■お申込みから実施までについて

- 企画実施前に、必ずお申込みメールをご返送いただく形になっております。担当者より、お申込みメールをお送りさせていただきます。
- タイアップについては、お申込みから掲載開始まで、4～6週間を頂戴しております。
- お申込み後のキャンセルにつきましては、下記のキャンセル料をいただきます。ご了承くださいませ。  
オリエン実施前のキャンセル 20% オリエン実施後のキャンセル 100%
- 掲載開始/終了時間について  
掲載開始時間は、掲載期間開始日の12:00より掲載をスタートいたします。掲載終了時間につきましては、掲載期間最終日の翌日12:00に、掲載終了となります。  
※掲載終了日が休日の場合、その翌営業日の12:00に、掲載終了となります。
- 広告レポートについて  
お申込み後に、あらかじめ、担当よりレポート対象項目をお送りさせていただきます。ご確認ください。  
レポートのご提出は、掲載終了日から約1週間後以降となります。
- 広告ページの掲載保証期間について  
掲載終了日にて、サイト掲載が終了し保管保証はございません。
- オプションメニューについては、各メニューごとに別途注意事項・規定がございます。担当者よりご送付いたしますので、お申込み時にご確認ください。

■ お問合せ先: アイランド株式会社 おとりよせネット広告担当 / Mail: ad\_all@ai-land.co.jp / Tel: 03-5437-1251  
〒141-0031 東京都品川区西五反田8-3-13 第二白川ビル8F 担当: 福本・西川・森田



# 広告掲載約款

## 第1条(総則)

本約款は、アランド株式会社(以下、「当社」という)の運営する「おとりよせネット」、「レシプロログ」、「朝明間.jp」等(以下「当社媒体」という)への広告掲載に関する契約条件となります。

## 第2条(契約の成立)

1. 広告掲載の申込み(以下、「申込み」という)が広告掲載をお申し込みされる際は、当社の定める様式の申込書(以下、「申込書」という)をご送付頂きます。お申し込みができる広告商品は、当社媒体が申込日現在で提供している商品に限らせて頂きます。
2. お申し込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行ってください。ただし、当社が特に認めた場合はこの限りではありません。
3. 当社と申込者との間に書面による事前の合意がない限り、申込書の記載内容によってここに記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に本約款と異なる事項と異なる記載がある場合にも、本約款が優先して適用されるものとします。
4. 申込者からの広告(以下「広告」という)のお申し込みに対して、当社が適宜なく承諾の意思表示をしたときに広告掲載契約(「広告掲載契約」)が成立します。ただし、当社は、広告掲載開始日を調整する権利を留保させて頂きます。

## 第3条(広告内容の変更)

1. 当社は、広告掲載契約が成立した後も、お申し込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいは広告主のホームページの内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、または当社の定める広告掲載基準に抵触していると判断した場合、当該お申し込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができますものとします。

2. 掲載開始の前後を問わず、申込者が当社からの前項に基づく申し入れを拒絶した場合、または申込者が自らに変更を行わない場合、当社は、申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるものとします。

## 第4条(申込者の義務)

1. 申込者は、お申し込みにかかる広告内容が第三者の権利を侵害するものではないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
2. 第三者から当社に対し、広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、申込者の責任および負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社の責に帰す事由に起因する場合はこの限りではありません。

## 第5条(広告掲載基準)

1. 当では、申込者からの広告掲載申込みにあたり、掲載する広告内容及び当該広告のリンク先の内容が以下の各号(以下、「本広告掲載基準」といいます。)に該当するか否かの審査を行い、

本広告掲載基準に違反すると判断した場合には、当社は第2条4項の承諾を行わないものとします。

- (1) 暴力、賄賂、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
- (2) 醜態、残虐、猥褻的で不快感を与える恐れのあるもの
- (3) 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
- (4) 風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- (5) 公序良俗に反しているもの
- (6) 犯罪的行為に結び付くもの
- (7) 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- (8) 第三者に不利益を与えるもの
- (9) 第三者を誹謗中傷するもの
- (10) ユーザーを不快にする可能性のあるもの
- (11) 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
- (12) 法律、政令、省令、条例その他規程、行政指導などに違反するもの、またその恐れのあるもの
- (13) 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- (14) 明示的もしくは暗示的に特定賛否を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げた比較表現、不公平な基準による比較表現が賞まれるもの
- (15) 投機、射幸心を著しく煽るもの
- (16) 薬事法の定めを遵守していないもの
- (17) 非科学的、または迷信に寄するもので、当社媒体の利用者を惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- (18) 匿名、写真、談話及び画像等、著作権等を無断で利用したもの
- (19) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つ恐れのあるもの
- (20) 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
- (21) 特定の宗教や政治に関するもの
- (22) 紙幣、通貨(またはそれに類似するもの)を遊覧させる表現のあるもの
- (23) 当社もしくは当社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
- (24) 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
- (25) その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
- (26) 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
- (27) 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- (28) 内容およびその目的が不明確なもの
- (29) 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯乱される恐れのあるもの
- (30) その他、当社が不適切と判断したもの

2. 当社媒体ごとに別に定める個別広告掲載基準が存在する場合、個別広告掲載基準を優先するものとします。

## 第6条(競合調整について)

当社では広告掲載に関して、競合調整(ここで「競合調整」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと)を行う。は、当社媒体および店頭、テレビ等の当社が関わる全ての掲載において一切行いません。

## 第7条(広告料金)

広告料金は当社が別途定める料金表の通りとなります。

## 第8条(支払方法)

1. 当社は、申込者に対し、申込書に記載された広告掲載期間の最初の日が、前月21日から当月20日までの期間に属する場合、当月20日締め分の広告料金の請求書を、翌月3日までに発行するものとします。
- 申込者は、当社から請求された当該広告料金全額を請求締日の翌月末までに支払うものとします。ただし、広告料金の請求に当たり、広告掲載が2か月以上の期間に渡る場合と当社が特に必要と認めた場合には、支払条件を変更することがあります。その場合、当社は変更した支払条件を申込書に申込者に通知するものとします。
2. 契約成立後から広告掲載開始前もしくは掲載期間中に申込者の都合による解約が行われた場合には、解約の申込がなされた日が前月21日から当月20日までの期間に属するときに、当月20日付けの広告料金の請求書を、翌月3日までに発行するものとします。申込者は、第12条の定めに従い算定された全額を請求締日の翌月末までに支払うものとします。
3. 本来に定める広告料金の支払は、当社が定める銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を振込むことにより行われるものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

## 第9条(支払遅延の効果)

1. 申込者が第8条に定める支払を遅滞した場合、当社は広告掲載契約および滞りのあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについて当社に対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者は第8条に定める支払を行わない場合、当社に対し、実際の支払日まで、その日数に応じて年利10%の遅延損害金を支払ふものとします。

## 第10条(広告原稿の入稿方法)

1. 申込者が当社媒体に掲載を希望する広告の原稿は、当社が指定する日時までに、当社が広告仕様書において指定する形式・形態で行うものとします(以下、「入稿」といいます。)。また、申込者がすでに入稿した広告の内容を変更する場合も同様とします。
2. 申込者の意思または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、当社は広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。その場合も、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間を含めて広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

## 第11条(契約の解除)

1. 申込者が次の各号の任一に該当した場合、当社は申込者への催告その他何らの手続を要することなく、本契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または本契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。この場合でも、当社は、申込者に対して当社が被った損害の賠償請求ができるものとします。
  - (1) 本約款または当社との他の契約に違反し、当社の報告にも拘わらず速やかこれを履行しないとき
  - (2) 賄賂、偽造押入、偽造金、強制執行、脱税、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、会社整理、民事再生、手続、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したと当社が判断したとき
  - (3) 申込者の意思または過失によって前項に違反した場合など、当社が、申込者から委任を受けた広告掲載を継続することが当社または申込者の利益または信用を害するおそれがあると当社が判断したとき
  - (4) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が当社、その関連会社または広告業界の信用を損つたとき、またはそのおそれがあると当社が判断したとき
  - (5) 広告またはそこからリンクしたホームページの記載内容の全部または一部が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがあるとき、または本広告掲載基準に抵触しているとき
  - (6) 広告の記載内容が不適切と当社が判断したとき
2. 申込者が前項の各号の任一に該当した場合、申込者が当社に対して負担する一切の債務(この広告掲載契約における債務に限らない)に関する期限の利益は直ちに喪失するものとします。

## 第12条(契約成立後の申込者の都合による解約)

申込者は、広告掲載契約の成立後においても、申込者の都合で広告配信契約を解約することができますが、その場合、申込者は、第8条2項に従い、当社に対し広告料金に下記の利率を乗じた算出するところの金員を支払わなければならないものとします。

1. 当社による広告ページの制作を伴わないもの
  - (1) 広告掲載開始日の15日以前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の50%
  - (2) 広告掲載開始日の14日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%
2. 当社による広告ページの制作を伴うもの
  - (1) オリエン実施前に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の20%
  - (2) オリエン実施後に申込者から解約の申込がなされた場合には広告料金の100%

## 第13条(免責)

1. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生と当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を負担されるものとします。ただし、当社の故意または重大な過失による場合はこの限りではありません。なお、この場合、当社が掲載を行わなかった部分については申込者の支払義務も生じないものとします。

2. 広告掲載期間の初日及び広告掲載期間中において広告内容を変更した場合の変更した広告の掲載初日の正午から午後2時までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3. 当社媒体に広告を掲載中に、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は申込者との間の広告掲載契約における広告料金を上限とします。

## 第14条(秘密保持)

当社と申込者は、本約款に基づく広告掲載契約の履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切第三者に開示、漏洩しないものとします。

## 第15条(管轄)

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一専属管轄裁判所とします。

## 第16条(準拠法)

本約款の成立、効力、履行及び解釈は、日本国法が適用されるものとします。

## 第17条(契約条件の変更)

当社はいつでも本約款の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申込みを行った日(申込書記載の申込日)における本約款の各条項が適用されるものとします。



## わたし×こども。 子育てスタイル

◆子育てスタイル  
<http://www.kosodate-style.jp/>

子育てしながら自分らしい毎日を楽しむ  
ママ＆パパのためのブログのポータルサイト  
子育てブlogger  
約6,000サイト(11年11月末現在)が参加。



朝からはじまる すこやかなココロ、キレイなカラダ  
朝時間.jp

◆朝時間.jp  
<http://www.asajikan.jp/>

日本初の「朝時間」をテーマにした  
女性向けポータルサイト。  
「朝からはじまる すこやかなココロと、  
きれいなカラダ」をコンセプトに、  
20代後半～40代の女性に向けて展開。




暮らしのなかにレシピがある、レシピのなかに暮らしがある  
レシピブログ  
<http://www.recipe-blog.jp/>

◆レシピブログ  
<http://www.recipe-blog.jp/>

「レシピ」をテーマにしたブログを集めた、日本最大級のレシピに関するブログポータル。  
パワーブlogger  
約12,000サイト(11年11月末現在)が参加。

### ◆会社概要

会社名	アイランド株式会社 <a href="http://www.ai-land.co.jp/">http://www.ai-land.co.jp/</a>	
所在地	【東京本社】 東京都品川区西五反田8-3-13 第二白川ビル8F 【大阪本社】 大阪市中央区西心斎橋2-12-22-506	
連絡先	TEL:03-5437-1251(代表) FAX:03-5437-8429 お問い合わせ先メールアドレス: ad_all@ai-land.co.jp	
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBを活用したコミュニティメディアのデザイン</li> <li>・企業—生活者間のWEBコミュニケーション設計</li> <li>・女性向けポータルサイトの運営</li> </ul>	
代表取締役	粟飯原 理咲(あいはら りさ)	
資本金	1600万円	
主要取引先 ※敬称略、順不同	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツー・ディ・ケイ 株式会社東急エージェンシー 株式会社リクルート 株式会社サイバーエージェント 株式会社オプト 株式会社セプテーニ 楽天株式会社 ヤフー株式会社 マイクロソフト株式会社 株式会社サイバー・コミュニケーションズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 他約500社様	